

高信頼性ICタグ

ビジネスの基本

よいものを作る。これはビジネスの基本です。それはお客様にあったものをタイムリに作ることです。このタイムリが大事です。早すぎても遅すぎてもよいことはありません。今は便利なスマホもタイムリに出てきた製品です。

現場には無限のニーズがあります。それをタイムリに低コストで信頼性よく提供できることが必要です。ハードとソフトさらにシステムソリューションということが必要になります。

日本の産業の歴史をみるとそこにニーズがあるから、またそこに技術があるからという発想で仕事をしてきています。それは正しいのですが、ニーズや技術はいつもあるものなのです。気がつかないだけです。

ニーズや技術はいつもあります。それも宣伝でごまかされてきています。ID技術もいつもあります。でも耐放射線のICタグはいつもあったのです。自慢はやめましょう。いつも(株)R&Vは自慢せずいつもあなたの味方です。