

高信頼性ICタグ

大事なマーケット

電子乗車券すなわち今のスイカですが、これも一気にアプリができてきたのではありません。ソニーが20年以上かけて執念でものにしたマーケットです。

それだけ、認識システムとアプリを結びつけるのは難しいのです。構想は誰でも持っていたのですが、組織的にハード、ソフト、アプリと継続的に捉えて頑張ったのがソニーです。

RFIDを関係する会社はすぐアプリ展開を考えます。これは得策なようで得策ではありません。認識システムはスキー場の回数券から家畜の管理から古くから使われてきています。

RFIDを始めるとそのアプリの多用さにおどろかされますが、それをものにするにはお客様との多大の労力を必要とします。

当社はアプリに幻惑されることなくあくまでもプラントの保全をめざします。これは大事なマーケットであるからです。